



PDAAM

Partenaires du Développement de
l'Agriculture et de **l'Agroalimentaire**
en Mauricie



PLANIFICATION STRATÉGIQUE PDAAM 2021-2024

MISSION DU PDAAM

Être l'organisation **pivot** favorisant l'émergence et la concrétisation d'initiatives et de projets collectifs en agriculture et en agroalimentaire en Mauricie.

RAISON D'ÊTRE

Animer le milieu, **soutenir** et **influencer** l'émergence et le développement d'initiatives et de **projets collectifs** pour le meilleur de l'agriculture et de l'agroalimentaire

NOS VALEURS

Solidarité régionale :

Nous coopérons dans une vision de développement régional.

Engagement responsable:

Nous sommes des ambassadeurs impliqués et connectés aux enjeux et aux besoins du secteur.

Marchand de bonheur / travail d'équipe:

Nous travaillons proactivement ensemble dans une dynamique conviviale et évolutive en cohérence avec les acteurs du milieu.

Leadership rassembleur:

Nous mobilisons les acteurs du milieu afin de soutenir un développement durable des secteurs agricole et agroalimentaire pour un plus grand impact économique et social.

LES 5 AXES D'INTERVENTION 2021-2024

1



FACILITER L'ÉMERGENCE ET LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

- Contribuer au processus de **relève et de transfert** ainsi qu'à l'établissement de nouvelles entreprises agricoles.
- Encourager et soutenir les projets de **transformation** directement liés au développement de **nouveaux produits et de nouveaux créneaux**.
- Soutenir les différentes initiatives de **formation et de réseautage**.
- **Soutenir des projets** en tenant compte de l'évolution des enjeux ciblés par les partenaires du PDAAM.

2



FAVORISER LA MISE EN VALEURS DES PRODUITS RÉGIONAUX AFIN D'AUGMENTER LEUR CONSOMMATION

- Contribuer au **maillage** entre les différents acteurs, permettant une **meilleure commercialisation des produits régionaux**.
- Accompagner les initiatives de **mise en valeur des produits régionaux** (consommation).
- Accompagner les initiatives en **agrotourisme et en tourisme gourmand**.

3



GOVERNANCE & FONCTIONNEMENT DU PDAAM

- Mettre à jour le **cadre de gestion** et notre mode de fonctionnement.
- S'assurer de l'appropriation et de la compréhension de ce cadre par tous les membres des comités afin qu'ils puissent être de bons **ambassadeurs**.
- Développer une grille d'analyse d'initiatives et de projets claire, complète et en lien avec notre raison d'être et nos rôles tout en s'assurant de la complémentarité des fonds.
- Élaborer et mettre en œuvre des actions de **communication interne**.

4



RAYONNEMENT VISIBILITÉ & NOTORIÉTÉ

- Analyser et revoir l'appellation du PDAAM ainsi que son **image de marque**.
- Définir et mettre en œuvre un **mécanisme de communication** vers nos producteurs et partenaires externes.
- Continuer d'être **présent dans le milieu** en participant à des conférences, événements et des présentations et le communiquer à nos comités.
- Développer un **site Web** pour le PDAAM afin de s'assurer que nos leviers financiers soient accessibles en ligne.
- Structurer et augmenter notre présence dans les médias sociaux pour le partage de l'information et faire le lien avec les plateformes de nos partenaires.
- Faire connaître les initiatives et projets porteurs et/ou soutenus par le PDAAM à travers la Mauricie et le Québec.

5



FINANCEMENT ET PÉRENNITÉ DU PDAAM

- **Évaluer** notre structure actuelle afin de s'assurer d'être optimal dans la réponse aux besoins du milieu et de nous assurer notre pérennité.
- Diversifier et augmenter nos **sources de financement**.